

□ 교육명 : 베트남 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 베트남 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해
국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세내용 :

1일차	일시	강의 주제	세부 내용
	10:00 ~ 11:00	2026 베트남 시장의 변화와 기회 및 시장 특성	- 베트남 경제 동향 - 베트남 투자, 무역 동향 및 진출 전략 - KOTRA 및 주요 기관 베트남 사업 안내
	11:00 ~ 15:00	쇼피로 베트남에 팔다 한국 셀러의 플랫폼 실전 입문	- 베트남 쇼피 플랫폼 구조와 한국 셀러에게 유리한 진입 전략 - 실제 판매 데이터로 본 베트남 소비자 반응 높은 한국 상품 카테고리
	15:00 ~ 17:00	베트남 관세 실무와 강화된 2026 통관제도	- 베트남 관세 제도 개요 및 수출 초보자가 주의해야할 사항 (관세 리 스크 대응을 위한 체크리스트 포함) - FTA 활용 베트남 "소비재" 수출 전략 - 가공무역용 원재료 수출을 위한 베트남 수출용 면세제도 - 2026년 베트남 통관제도 변화 방향과 우 리 수출 기업의 주의사항