

□ 교육명 : 인도 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 인도 시장의 최대 난관인 규제, 인증 장벽을 선제적으로 해결하고, 현지 검증된 파트너 발굴을 통해 중소 중견 기업의 실질적인 수출 다변화 및 안정적인 현지 안착 지원

□ 상세내용 :

1일차	일시	강의 주제	세부 내용
	10:00 ~ 12:00	2026년 인도 경제 트렌드와 진출 기회	- 글로벌 공급망 Re-structuring과 '포스트 차이나' 인도의 최신 산업지형 - 인도의 거대 중산층 소비 패턴 및 제조/소비재 분야별 타깃 틈새시장 분석 - 한국 기업의 인도 트렌드 활용 전략 모색
	13:00 ~ 15:00	최대 난관 극복: 인도 강제인증(BIS) 및 비관세 장벽 대응 실무	- 인도 표준국 인증(BIS), 식품 안전표준국(FSSAI) 등 필수 인증 취득 절차 및 기간, 비용 단축 팁 - 한-인도 CEPA 활용을 통한 관세 절감 및 인도 통관 지연(Customs Hold) 방지 전략 *BIS인증: 제품 품질과 안전에 관한 인도 자발적 인증 제도
	15:00 ~ 17:00	인도 식 유통망 개척과 현지 파트너 발굴 전략	- 1400만 동네 소매점 (키라나 store) 중심 전통 유통 vs 퀵커머스 (Blinkit, Zepto등) 급성장에 따른 진입경로 - 인도 상표권 등록 및 인도 내 브랜드 보호 컨설팅