

□ 교육명 : 베트남 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 베트남 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외 시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세내용 :

1일차	일시	강의 주제	세부 내용
	10:00 ~ 12:00	변화하는 글로벌 환경 속 베트남 진출, 여전히 기회인가?	- 2025년 베트남 정치-사회-경제 최신 동향 및 진출 현황 - 베트남 시장 진출 유형 (투자유형, 기업형태에 따른 진출) - 법인 설립 및 인허가 절차
	13:00 ~ 15:00	AI기반 고객 분석+세분화를 통한 타겟마케팅	- AI 고객 분석의 필요성과 고객 세분화 - AI와 빅데이터를 활용한 고객 행동 예측 - AI 기반 고객 세분화의 실제 활용 사례 - AI 분석을 통한 고객 가치평가(CLV)
	15:00 ~ 17:00	베트남 바이어 발굴	- 베트남 시장의 특징 및 현지 바이어 발굴 전략 - 베트남 현지 파트너십 구축 및 b2b 연결 플랫폼 활용