

□ 교육명 : 베트남 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 베트남 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외 시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세내용 :

	일시	강의 주제	세부 내용
1일차	10:00 ~ 12:00	변화하는 글로벌 환경 속 베트남 진출, 여전히 기회인가?	<ul style="list-style-type: none"><li>- 2025년 베트남 정치-사회-경제 최신 동향 및 진출 현황</li><li>- 베트남 시장 진출 유형 (투자유형, 기업형태에 따른 진출)</li><li>- 법인 설립 및 인허가 절차</li></ul>
	13:00 ~ 15:00	AI기반 고객 분석+세분화를 통한 타겟마케팅	<ul style="list-style-type: none"><li>- AI 고객 분석의 필요성과 고객 세분화</li><li>- AI와 빅데이터를 활용한 고객 행동 예측</li><li>- AI 기반 고객 세분화의 실제 활용 사례</li><li>- AI 분석을 통한 고객 가치평가(CLV)</li></ul>
	15:00 ~ 17:00	베트남 바이어 발굴	<ul style="list-style-type: none"><li>- 베트남 시장의 특징 및 현지 바이어 발굴 전략</li><li>- 베트남 현지 파트너십 구축 및 b2b 연결 플랫폼 활용</li></ul>