

□ 교육명 : 인도 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 인도 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세내용 :

	일시	강의 주제	세부 내용
1일차	10:00 ~ 12:00	북인도vs 남인도 인도 시장의 기회와 도전 (1) 북인도(델리/뭄바이) 중심으로	- 북인도 진출 가이드라인 제시 - 북인도 소비시장 특성 및 진입 노하우 - 북인도 주요 산업 현황 및 성장 잠재력
	13:00 ~ 15:00	북인도vs 남인도 인도 시장의 기회와 도전 (2) 남인도 (첸나이/벵갈루루)를 중심으로	- 남인도 진출 가이드라인 제시 - 남인도 소비시장 특성 및 진입 노하우 - 남인도 주요 산업 현황 및 성장 잠재력
	15:00 ~ 17:00	인도 마케팅 전략	- 인도 마케팅 시장 트렌드 및 시장 동향 - 인도 진출을 위한 마케팅 사전 준비 사항 - 인도 B2C 판매 개척, 목표 시장 설정 및 고객 발굴