

□ 교육명: 미국 시장 진출 과정

□ 교육목표: 미국 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세 내용:

일시	시간	강의주제	세부내용
1일차	10:00 ~ 12:00	미국 진출시 꼭 알아야 할 이것!	- 미국 비즈니스 초기 세팅 지원 - 미국 시장 진출시 전략 제시 (미국 시장에서의 효과적인 영업 전략)
	13:00 ~ 15:00	미국 현지 직원채용 및 인사노무관리	- 인사, 노무 관리 위한 미국 노동법 주요 내용 - 미국 현지 직원채용 주요 절차 - 미국 노동법 이해 및 인력관리 사례
	15:00 ~ 17:00	우리 기업이 꼭 알아야 할 미국 진출에 필요한 법률은?	- 한국 기업의 미국 시장 진출에 필요한 법률 기본사항 - 미국 진출 시 법률적 유의점
2일차	10:00 ~ 12:00	트럼프 재집권에 따른 통상환경 대응전략	- 미국 수출입 통관 유형별 절차 - 실행 관세율(기본세율, 협정세율, 특혜관세) - 우리 기업에 대한 영향 및 대응책
	13:00 ~ 15:00	미국 시장 바이어를 사로잡는 마케팅 방법	- Linkdin 활용 해외 바이어 발굴 전략 - 지속적인 바이어 관리 방안
	15:00 ~ 17:00	미국 시장 진출 전략 및 성공사례	- 미국 진출 관리 방안 및 유의점 공유 - 미국 진출 성공 및 실패 사례case-study