

□ 교육명 : 일본 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 일본 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세내용 :

1일차	일시	강의 주제	세부 내용
	10:00 ~ 12:00	일본 시장 진출 전략	- 일본 시장 주요 이슈 및 트렌드 - 유망분야 진출 관리 방안 및 유의점 공유 - 일본 진출 성공 및 실패 사례case-study
	13:00 ~ 15:00	현지 법인 설립 및 운영	- 투자 거점에 따른 일본 진출 형태 - 법인 설립 실무 (주식회사/합동회사별) - 지점 설립 실무 - 법인 설립 후 유의사항
	15:00 ~ 17:00	일본 현지 시장 바이어 발굴 및 매칭	- AI 시대의 바이어 발굴 요령 - 일본 바이어들의 특성 비교 (미국,유럽 일본 바이어들의 차이점) - AI챗봇을 활용한 일본 시장 조사 - 유력한 잠재 바이어들을 만날 수 있는 가장 좋은 방법