

□ 교육 목표

- 해외 시장 이해, 시장 분석 등 마케팅 전략 수립을 통한 해외 진출 전략 방안 구체화 제시
- 기업 내부 역량 및 시장 리스크 측정 방법 이해

□ 교육 상세 내용

일정	강의 주제	교육 내용	시간
12.3 (화)	시장진출 개요	<ul style="list-style-type: none"> - 해외시장진출 이해 - 해외시장진출 현황 및 필요성 - 해외시장 진출을 위한 방안 모색 	10:00~12:00 (2H)
	진출 대상지역 시장조사	<ul style="list-style-type: none"> - 해외시장 진출을 위한 시장 분석 - 시장 진출 전략 수립 및 단계별 검토 - 해외시장 대내외 환경분석(거시적, 미시적) - 해외시장 진출 목표 설정 	13:00~15:00 (2H)
	해외 시장 진출 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 세분화 전략 - SWOT 분석에 따른 전략 도출 - 4P전략(제품, 가격, 유통, 판촉) - 경쟁사 분석 및 현지화 전략 수립 - 전략수립을 통한 진출방안 구체화 	15:00~17:00 (2H)