

□교육 목표

인도네시아 시장 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무 능력 배양

□교육 세부 내용

일정	시간	강의주제	세부내용
1일차	10:00~12:00	인도네시아 시장 2024 트렌드 분석	○ 2024 인도네시아 비즈니스 트렌드분석 및 우리기업의 비즈니스 확장 기회 ○ 인도네시아 진출기업 애로사항 관리
	13:00~15:00	비용 효율성을 극대화 하는 인도네시아 공급망 관리방안	○ 인도네시아 비즈니스 환경에서의 비용절감 핵심 Point ○ 인도네시아 내 경쟁 우위를 확보하는 비용 구조 혁신
2일차	10:00~12:00	인도네시아 비즈니스 네트워킹 및 파트너십	○ 현지 비즈니스 네트워크 구축 방법 ○ 효과적인 파트너십 및 협력 방안
	13:00~15:00	인도네시아 이커머스, SNS 진출 전략	○ 인도네시아 SNS 운영 전략 ○ 인도네시아 디지털 마케팅 실무