

□교육 목표

인도네시아 시장 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무 능력 배양

□교육 세부 내용

| 일정 | 시간 | 강의주제 | 세부내용 |
|-----|-------------|----------------------------------|---|
| 1일차 | 10:00~12:00 | 인도네시아 시장 2024 트렌드 분석 | ○ 2024 인도네시아 비즈니스 트렌드분석 및 우리기업의 비즈니스 확장 기회 ○ 인도네시아 진출기업 애로사항 관리 |
| | 13:00~15:00 | 비용 효율성을 극대화 하는 인도네시아 공급망 관리방안 | ○ 인도네시아 비즈니스 환경에서의 비용절감 핵심 Point ○ 인도네시아 내 경쟁 우위를 확보하는 비용 구조 혁신 |
| 2일차 | 10:00~12:00 | 인도네시아 비즈니스 네트워킹 및 파트너십 | ○ 현지 비즈니스 네트워크 구축 방법 ○ 효과적인 파트너십 및 협력 방안 |
| | 13:00~15:00 | 인도네시아 이커머스, SNS 진출 전략 | ○ 인도네시아 SNS 운영 전략 ○ 인도네시아 디지털 마케팅 실무 |