

■ 교육목표

- 인도 진출 희망하는 우리기업을 위한 시장 특성 파악
- 인도 시장 진출 관련 법률 risk 관리
- 인도 현지 마케팅 전략

■ 과정 개요

- 과 정 명 : 제 1기 인도 시장 마케팅 전략
- 교육일시 : 2023.10.31.(화) / 1일 6시간
- 교육대상 : 인도 시장 진출에 관심 있는 기업 및 유관기관 임직원
- 교 육 비 : ₩150,000원

■ 제 1기 인도 시장 마케팅 전략 과정(10.31)

일자	시간	교육 내용	
1일차	10:00~ 12:00	인도 투자진출 유망분야 및 진출 전략	- 인도 진출 전략 수립을 위한 체크포인트 수립 및 가이드라인 제시 - 인도 투자 진출 유망 산업 및 품목 - 인도 지역 정보 수집 및 활용 방안
	13:00~ 15:00	인도 현지 커머스 마케팅 (대형유통,e-commerce입점)	- 인도 B2C 판매 개척 - 온라인/SNS 제품 마케팅 브랜딩 방안 - 아마존 인디아 입점
	15:00~ 17:00	현장에서 본 인도 법률적 리스크 관리	- 우리 기업들이 부딪히는 다양한 어려움 해결법 (인도진출 시 소송/분쟁/클레임/해결법) - 인도 법률 RISK 관리하기