

■ 교육목표

- 중동 진출 희망하는 우리기업을 위한 시장 특성 파악
- 중동 시장 진출 관련 법률 risk 관리
- 중동 지역 플랫폼별 마케팅 전략

■ 과정 개요

- 과정명 : 제 1기 중동 시장 진출 전략
- 교육일시 : 2023.07.31(월) / 1일, 6시간
- 교육대상 : 중동 시장 진출에 관심 있는 기업 및 유관기관 임직원
- 교육비 : ₩150,000원

■ 제 1기 중동 시장 진출 전략(7.31)

- 2023 제 2의 중동붐, 중동시장이 다가온다

일자	시간	교육 내용	
1일차	10:00~ 12:00	성장한 중동 소비재 시장, 우리기업이 놓치지 말아야 할 이것!	- 중동 진출 희망하는 우리기업을 위한 시장 특성 및 진출 전략 제시 - 중동지역 비즈니스 시 고려사항
	13:00~ 15:00	중동 진출을 위한 법률 준비사항	- 우리 기업들이 부딪히는 다양한 어려움 해결법 (중동 진출 시 소송/분쟁/클레임/해결법) - 중동 법률 RISK 관리하기
	15:00~ 17:00	필수적인 중동 디지털 마케팅, 플랫폼 별 진출 방안	- 디지털 마케팅을 이용한 중동 진출 확대 방안 (중동 시장 분석을 통한 플랫폼별 마케팅)