

■ 해외전시 마케팅 과정

교육 특징	<ul style="list-style-type: none"> - KOTRA 해외전시 협력팀 실무진, 국내 최대 기획사 팀장 등으로 이루어진 강사진과의 생생한 사례 중심 수업 - 해외 전시에 대한 전반적인 이해 제고와 전시부스의 설계 및 운영 학습 - 전시회에 참가한 업체들이 안고있는 '부스 디자인' 관련 고민 유형별 솔루션 제공
-------	--

일정	시간	교육 내용
1일차	6H	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시회 이해 ○ 정부지원제도 활용 ○ 전시마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 참가전시회 100% 활용하기 - 사전 및 현장 마케팅 - 포스트 코로나 대비 온라인 상담 요령 - 전시 참가에 따른 애로 사항 사례
2일차	6H	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전시 마케팅의 이해 ○ 전시부스의 설계 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 창의적 기획과 전략적 디자인 소개 ○ 현장에서의 다양한 홍보 활동 ○ 전시 운영과 홍보활동 ○ 성과 측정과 평가 ○ One Point Lesson_Booth Design 관련 유형별 솔루션