

□ 교육명 : 인도네시아 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 인도네시아 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세내용 :

1일차	일시	강의 주제	세부 내용
	10:00~14:00	2026 인도네시아 시장 진출 전략	- 인도네시아 시장 현황 및 진출 전략, 성공사례 - 인도네시아 법인 설립 및 회사운영 전략 - 투자관련 주요 법령(영어강의_통역지원)
	14:00~15:00	인도네시아 시장 진출을 위한 마케팅	- 인도네시아 마케팅 시장 트렌드 - 인도네시아 진출을 위한 마케팅 사전 준비 사항 - 콘텐츠 분석을 통한 바이럴 방법
	15:00~17:00	인도네시아 목표시장 설정과 현지화 전략	- 우리 기업에 맞는 목표 시장 설정 및 고객 발굴 - 인도네시아 진출 현지화 전략