

- **과 정 명** : 트럼프 2.0 시대, 미국 시장 진출 실전 전략 과정
- **목 표** : 급변하는 미국 무역환경을 정확히 읽고, 관세 구조를 활용하는 실전 역량 강화

시 간	주 제	주 요 내 용
10:00~ 11:00	한미 통상환경 중심의 미국 시장 진출	2026 미국 시장 환경 진단 - 트럼프 2기 정부의 경제통상 정책과 시장 영향 (경제 동향, 美 관세, 산업정책 등, 시장 영향 등)
11:00~ 14:00	미국 수출입 관세 실무	- 최근 한미 통상환경 변화에 따른 관세리스크 - HS CODE(품목분류)의 중요성 및 RISK관리 - 원산지(Origin) 중요성 대두
14:00~ 17:00	미국 크로스보더 사업 자립을 위한 A to Z 실전가이드	<p>사업 구조화: 미국 시장 진입을 위한 인프라 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미국 크로스보더 비즈니스 생태계의 이해 - 미국 이커머스 생태계 이해 - 내가 팔아야 할 곳은 어디인가? (채널 선정 기준) - 운영의 외주화 vs 내재화 판단 기준 - 직접 실행할 업무(내재화)와 도움 받아야 하는 업무(외주화) 나누기 - 미국 진출 필수 인프라 내재화&외주화 업무 실행 가이드 - 내재화 업무 실행 가이드 - 외주화 업무 실행 가이드 <p>(파트너 리스트업, 파트너사 판단기준 잡기)</p> <p>마케팅 & 세일즈 : 아마존과 미국 고객의 마음 얻기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미국형 마케팅 전략 수립 (Global Mindset) - 내 산업에 적합한 마케팅 수단 찾기 - 마케팅 전략 학습하기 <p>(글로벌 마케팅은 한국에서 배우는게 아니다)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 전략 따라하기 <p>(마케팅은 본질적으로 숨길 수가 없다)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 전략 구축하기(방법이 없을 때 방법을 만드는 방법) <p>현직 마케터의 심화 전략: 미국 시장의 핵심 흐름</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신뢰 공간의 이동 인플루언서 마케팅 - 숨은 고수들의 전쟁터 AEO/GEO