

- 과 정 명 : 미국 시장 진출 과정
- 목 표 : 미국 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해
국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

[1일차: 미국 시장 현지화 및 마케팅 전략]

대상:

- 미국 시장 내 잠재고객(바이어) 발굴이 필요한 해외 마케팅 담당자
- 제품은 준비되었으나 현지 판로 개척이 막막한 기업

일자	시간	교육 내용	
1일차	10:00~ 12:00	미국 비즈니스 환경 분석 및 진출 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 비즈니스 환경분석 및 주요 이슈 - 꼭 알아야 하는 변화하는 미국 소비시장 빅 트렌드 - 한국 기업의 글로벌 경쟁력 확보 전략과 지속 가능한 현지화 방안
	13:00~ 15:00	미국 바이어를 설득하는 바이어 공략법	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 비즈니스 결정권자를 사로잡는 링크드인 기반 리드 창출법 - 잠재 바이어 발굴 및 비즈니스 미팅 기회 확보 전략 (미국 내 타겟 기업의 결정권자를 직접 찾는 실무 테크닉)
	15:00~ 17:00	미국 디지털 퍼포먼스 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 미국인이 신뢰하는 '리뷰중심' 및 비주얼 커뮤니케이션 전략 - 고객을 구매로 전환시키는 페이스북/인스타그램(Meta) 정밀 타겟팅 설계 - 틱톡, 인스타그램 릴스(숏폼)를 활용해 현지 인플루언서와 협업하는 바이럴 마케팅

-다음장에 계속-

[2일차: 미국 수출 전략 및 법률 리스크 관리]

대상:

- 미국 통상 정책 파악과 환율 대응을 해야 하는 담당자
- 법률 리스크 없이 미국 비즈니스 운영하고 싶은 기업

일자	시간	교육 내용	
1일차	10:00~ 12:00	미국 통상 변화에 따른 수출 규제 대응책	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 통상정책 변화에 대응책 - 수출 품목의 HS코드 및 원산지 기준 재점검 - FTA활용 가능 여부 확인 - 공급망 다변화 및 거래 구조점검 - 환율 대응 전략과 관세 리스크 관리 병행
	13:00~ 15:00	미국 현지 직원 채용 및 인사노무관리	<ul style="list-style-type: none"> - 인사, 노무 관리 위한 미국 노동법 주요 내용 - 미국 현지 직원 채용 주요 절차 - 미국 노동법 이해 및 인력 관리 사례
	15:00~ 17:00	우리 기업이 꼭 알아야 할 미국 진출에 필요한 법률은?	<ul style="list-style-type: none"> - 미국의 법률 시스템과 초기 결정사항 - 미국 비즈니스 법률 분쟁 예방 대책 - 실패 없는 미국 진출을 위한 필수 텍스(Tax)체크리스트