

□ 교육명 : 일본 시장 진출 과정

□ 교육목표 : 일본 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세내용 :

	일시	강의 주제	세부 내용
1일차	10:00 ~ 12:00	일본 시장 진출 전략	- 성공적인 일본 진출 전략 (현지화 전략) - 일본 최신 소비 트렌드 - 일본 진출 체크포인트 및 진출 확대 방안
	13:00 ~ 15:00	일본 현지 시장 바이어 발굴 및 매칭	- 일본 바이어 성향 파악 및 발굴 및 매칭 - 유력한 잠재 바이어들을 만날 수 있는 가장 좋은 방법
	15:00 ~ 17:00	일본 마케팅의 모든 것	- 온 오프라인 유통 구조의 점유율 - 일본 SEO 최적화 팁 및 채널별 성공 사례 - 성공적인 마케팅으로 매출 극대화 시키기