

□ 교육명: 인도네시아 시장 진출 과정

□ 교육목표: 인도네시아 시장 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 상세 내용:

일시	시간	강의주제	세부내용
1일차	10:00~14:00 * 12:00~13:00 점심시간	2025 인도네시아 시장 진출 전략	- 인도네시아 경제 현황 및 산업 트렌드 (비즈니스 환경 분석) - 우리기업의 인도네시아 비즈니스 확장 기회 및 시장 진입 (분야별 비즈니스 발전 방향) - 현지 진출 성공사례 및 우리나라 수출경쟁력 분석
	14:00~17:00	인도네시아 시장 고객 발굴 및 마케팅	- 인도네시아 마케팅 시장 트렌드 - 인도네시아 진출을 위한 마케팅 사전 준비 사항 - 목표 시장 설정 및 고객 발굴 - 콘텐츠 분석을 통한 바이럴 방법