

□ 교육명: 생성형 AI 활용 해외시장 진출전략 과정

□ 상세 내용:

일시	시간	강의주제	세부내용
1일차	10:00~ 17:00 (6H)	<p>생성형 AI 이해</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI의 개념과 원리 • 생성형 AI 분류 : 텍스트.이미지.음성 등 • GPT Hallucination의 이해와 예방
		<p>ChatGPT 기초 및 설정</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT 메뉴 및 설정 실습 • 효율적인 프롬프트 사용법 및 팁 • 사용자 설명 및 MY GPT 활용법
		<p>[실습] 글로벌 마케팅 전략 GPT 프롬프트 활용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 시장조사 및 경쟁사 분석 <ul style="list-style-type: none"> • AI 활용 국가별 시장규모.트렌드 분석 • HS코드.무역통계 기반 유망시장 도출 • 국가별 시장시장 및 경쟁사 벤치마킹 ○ 글로벌 마케팅전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 맞춤형 진출 전략 수립 • 비즈니스 캔버스를 통한 밸류 포지션 설계 • 차별화된 포지셔닝 도출 위한 마케팅전략 ○ 해외바이어 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> • AI 디자인 툴 활용 비주얼 콘텐츠 생성 • AI 영상 콘텐츠 기획 및 생성 툴 활용 • AIDA 기반 전략적 거래제의서 구성.제작 ○ 바이어 협상 전략 및 계약 실무 <ul style="list-style-type: none"> • 바이어 페르소나 기반 협상 전략 포인트 • 협상 상황별 인콰이어리 대응 Email 작성 • 수출자 중심 계약조건 설계 및 리스크 검토
		<p>[실습] 해외시장 진출 위한 수출프로세스 자동화 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ G-M-T 프레임워크 이해를 통한 자동화 <ul style="list-style-type: none"> • VBA를 활용한 수출 프로세스 자동화 실습 • 바이어 발굴 및 명단 자동 추출 • 무역계약서 및 무역서식 등 작성 자동화