

□ 과정명 : 일본 시장 진출 과정

□ 교육 목표 : 일본 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해

국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□ 세부 내용 :

일시		강의주제	세부내용
1 일차	10:00 ~ 12:00	일본 시장 진출 전략	- 성공적인 일본 진출 전략 (현지화 전략) - 일본 최신 소비 트렌드 - 일본 진출 체크포인트 및 진출 확대 방안
	13:00 ~ 15:00	일본 시장 진출 성공사례	- 유망분야 진출 관리 방안 및 유의점 공유 - 일본 진출 성공 및 실패 사례 case-study
	15:00 ~ 17:00	일본 금융 이해 및 활용	- 일본 금융 이해 및 활용 (일본 내 금융 거래 시 유의사항 및 팁) - 일본 시장 진출 기업들의 금융 활용 사례
2 일차	10:00 ~ 12:00	일본 현지 시장 바이어 발굴 및 매칭	- 일본 바이어 성향 파악 및 발굴 및 매칭 - 유력한 잠재 바이어들을 만날 수 있는 가장 좋은 방법
	13:00 ~ 15:00	현지 직원 채용 노무 관리	- 알기쉬운 일본의 노동법(채용 및 노무관리) - 전문적인 인력 채용의 노하우(인사관리 및 복리후생)
	15:00 ~ 17:00	일본 마케팅의 모든 것	- 온 오프라인 유통 구조의 점유율 - 일본 SEO 최적화 팁 및 채널별 성공 사례 - 성공적인 마케팅으로 매출 극대화 시키기