

□ 과정명 : 미국 식품시장 진출 전략 과정

□ 목적 : 세계 최대 소비 시장인 미국 식품 시장 트렌드 및 인증, 진출 전략에 대한 정보 제공을
 통해 중소 중견 기업의 동 시장 진출 기회 지원

□ 강의일정

일차	시간	교육 내용	
1일차	10:00~ 12:00	미국 식품 시장 진출 전략	- 미국 식품시장 동향 및 소비 트렌드 - 미국 식품시장 진출전략 수립 방안
	13:00~ 15:00	미국 식품 수출 현황 및 수출 활성화 전략	- 미국 식품 수출절차 및 온오프라인 유통 현황 - 국내 식품의 세계화를 위한 식품 안전 담 보사업 추진전략
	15:00~ 17:00	미국 식품 시장 진출 성공 사례	- 미국 식품시장 진출 성공사례
	17:00~ 18:00	미국 진출 시 공정 무역의 이해	- 공정무역제도 활용을 통한 진출전략