□ 교육 목표

-해외 시장 이해, 시장 분석 등 마케팅 전략 수립을 통한 해외 진출 전략 방안 구체화 제시

-기업 내부 역량 및 시장 리스크 측정 방법 이해

□ 교육 상세 내용

일정	시간	강의주제	시간
1일차	10:00~12:00	시장진출 개요 -해외시장진출필요성 -해외시장진출이해	2H
	13:00~15:00	진출 대상지역 시장조사 -해외시장조사방안 -해외시장진출을위한기초조사	2H
	15:00~17:00	해외 마케팅과 전략수립 -해외마케팅,경쟁사분석 -전략수립을통한진출방안구체화	2H