

□교육 목표

일본 진출 시 활용 가능한 정보 및 진출 전략 제시 등을 통해 국내 기업의 해외시장 진출에 필요한 실무능력 배양

□교육 상세 내용

일시	강의주제	세부내용
1 일차	일본 시장 진출 전략	- 일본 시장 주요 이슈 및 트렌드 - 일본 시장 주요 이슈 및 산업별 진출 전략
	현지 법인 설립 및 운영	- 투자 거점에 따른 일본 진출 형태 - 법인 설립 실무 및 설립 후 유의사항
	직원 채용 및 인사 노무 관리	- 일본 현지 채용 관리 및 절차 - 인사 노무 관리 및 복리 후생 - 일본 조직 문화의 이해
2 일차	성공적인 일본 시장 정착 가이드	- 한국 기업이 일본 시장에 정착하는 법 - 일본 B2B 시장 공략하기
	바이어 데이터를 활용한 일본 커머스 시장 진입	- 바이어 데이터를 활용한 일본 커머스 시장 진입 - 일본에서 성공하는 브랜딩 방법
	일본 진출에 성공하는 가장 쉬운 SNS 전략	- 일본 '디지털 마케팅' 의 최신 트렌드 (시장 조사 방법 및 트렌드에 맞는 표기법) - 일본의 SNS 매체별 특징 및 마케팅 공략법