□ 교육 목표

- 수출준비 등에 대한 기초 실무 정보 전달을 통한 수출 이해도 제고
- 수출 초보 기업 및 내수 기업이 수출 유망 기업으로 도약 할 수 있는 가이드 라인 제공
- 해외수출 시장 경제 및 산업 동향 이해

□ 교육 상세 내용

일시	시간	강의 주제	교육 내용
1일차	09:30~11:30 (2H)	수출 절자 이해	o 무역관련 용어 o대금결제조건 o수입절차와세관통관 o국제운송조건 o거래분쟁대응
	12:30~15:30 (3H)	글로벌 마케팅 실무	o 글로벌 마케팅 전략 oHSCode&무역통계찾기 o온·오프라인바이어찾기 o글로벌커뮤니케이션 o가격협상(모의협상포함) o에이전시계약서리뷰
	15:30~17:00 (1.5H)	디지털 마케팅과 페이스북광고	o 디지털 마케팅 전략 o페이스북실전기법 -페이스북 페이지 만들기 -페이스북 광고 작성 -페이스북 광고 최적화 작업 -페이스북 마케팅 활용법