□ 교육 목표

○ 성공적인 인도네시아 시장 진출 전략 수립
○ 효과적인 바이어 관리 방안 모색
○ 원활한 인도네시아 법인 설립 방안 수립
○ 인도네시아 현지 직원 관리 능력 향상

□ 교육 상세 내용

일시		강의주제	세부내용
24.03.21 (목)	10:00~12:00	인도네시아 최근 경제 동향 및 진출전략	- 인도네시아 시장 특성 및 2024 수출 및 투자 유망 분야 - 한계점에서 도출한 성공적인 인도네시아 시장 진출을 위한 제안
	13:00~15:00	효과적인 바이어 발굴 및 협상 전략	- 우리 기업에 맞는 해외 바이어정보 추출 방법 - 해외바이어와의 커뮤니케이션 법
24.03.22 (금)	10:00~12:00	법인 설립 절차 및 유의사항	- 인도네시아 법인 투자 유형별 - 인도네시아 현지법인 설립과정
	13:00~15:00	인사 노무 및 법률 리스크 관리 방안	- 인사 채용 및 노무 및 관리 - 진출 시 법률적 유의점과 리스크 사례 분석을 통한 관리 방안