

## ■ 해외전시 마케팅 과정

<b>교육 특징</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- KOTRA 해외전시 협력팀 실무진, 국내 최대 기획사 팀장 등으로 이루어진 강사진과의 생생한 사례 중심 수업</li> <li>- 해외 전시에 대한 전반적인 이해 제고와 전시부스의 설계 및 운영 학습</li> <li>- 전시회에 참가한 업체들이 안고있는 '부스 디자인' 관련 고민 유형별 솔루션 제공</li> </ul>
--------------	--

일정	시간	교육 내용
1일차	4H	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해외전시 참가 전략 수립 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 참가 목표 수립 및 성과측정</li> <li>- 전시회 선정</li> </ul> </li> <li>○ 해외전시 참가 지원제도 활용법</li> <li>○ 해외전시 사전, 사후 마케팅</li> </ul>
	2H	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시회를 통한 마케팅 성공 사례</li> </ul>
2일차	6H	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시 마케팅의 이해</li> <li>○ 전시부스의 설계 및 운영                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 창의적 기획과 전략적 디자인 소개</li> </ul> </li> <li>○ 현장에서의 다양한 홍보 활동</li> <li>○ 전시 운영과 홍보활동</li> <li>○ 성과 측정과 평가</li> <li>○ Key Point Lesson_Booth Design 관련 유형별 솔루션</li> </ul>